

Área de formación:
Hotelería y Turismo

Duración: 80 horas
Modalidad: Virtual

Especialidad:
Hotelería y Turismo

Requisitos de ingreso

- Cumplir con los Requisitos Generales.

Objetivos:

- Reconocer los conceptos básicos de Imagen Profesional en la Industria de la Hospitalidad.
- Mejorar su apariencia personal en la Industria de la Hospitalidad.
- Reconocer las Habilidades y cualidades de su personalidad.
- Proyectar una Imagen empresarial competitiva y de calidad para garantizar el éxito de los objetivos propuestos.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para la mejora de su proyección profesional, en la Industria de la Hospitalidad.

Contenido:

Unidad Didáctica 1

Factores internos que afectan la imagen y proyección profesional

- Autoestima.
- Actitudes y Aptitudes.
- Lenguaje corporal y verbal

Unidad Didáctica 2 Factores externos relacionados a la imagen y proyección profesional

- Estética personal
- Liderazgo aplicado en la industria.
- Relaciones humanas aplicadas a la Industria de la Hospitalidad
- Manejo de conflictos.

